



# FORMAZIONE PERMANENTE FONDO REGIONALE DISABILI 2021

Operazione Rif. PA 2021-16419/RER presentata su bando DGR 845/2021 del 09/06/2021, approvata con DGR 1610 del 18/10/2021

## DIGITAL MARKETING – BASE

PG 34

<b>Descrizione del profilo</b>	Acquisire competenze per analizzare le diverse leve del marketing digitale (e-product, e-place, e-price, e-promotion) e i nuovi strumenti della comunicazione bidirezionale per dialogare con il consumatore (e-people, e-influencing); identificare le diverse modalità con cui le aziende possono integrare le attività di marketing e comunicazione tradizionali con quelle online
<b>Contenuti del percorso</b>	I vantaggi di una strategia online; Comprendere il comportamento dei clienti; Distinguersi dalla concorrenza; Utilizzare gli obiettivi per migliorare i risultati; Nozione base dei motori di ricerca; Introduzione all'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO); Le basi del marketing per i motori di ricerca (SEM); Nozioni base di social media; L'evoluzione dei dispositivi mobili; Comprendere il Web mobile e le app mobili; Campagne display per dispositivi mobili; Campagne social media per i dispositivi mobili; Video per dispositivi mobili
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro
<b>Durata e periodo</b>	Il percorso ha una durata di <b>32</b> ore ed è <b>gratuito</b> . Periodo: febbraio 2022 - giugno 2023 Riconoscimento indennità oraria di 3,10€ per ore frequentate
<b>Numero partecipanti</b>	6 partecipanti
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari</b>	Personae disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione di disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro
<b>Requisiti di accesso</b>	Personae con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 6/7/8); competenze informatiche di livello intermedio, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o acquisibili anche mediante frequenza dei PG 1/2 dell'operazione; conoscenza di base della lingua inglese, acquisibile anche mediante PG 6. I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto.
<b>Informazioni e iscrizioni</b>	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: <a href="mailto:puntosudime@enaipre.it">puntosudime@enaipre.it</a>
<b>Criteri di selezione</b>	Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee
<b>Termini di partecipazione</b>	Le iscrizioni sono aperte dal 22/1/2022 e termineranno a giugno 2023.
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca-Ciofs FP – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria



# FORMAZIONE PERMANENTE FONDO REGIONALE DISABILI 2021

Operazione Rif. PA 2021-16419/RER presentata su bando DGR 845/2021 del 09/06/2021, approvata con DGR 1610 del 18/10/2021

## DIGITAL MARKETING – INTERMEDIO

PG 35

### Descrizione del profilo

Acquisire competenze per misurare le performance del marketing digitale, realizzare un piano editoriale per il content marketing/agire da content creator, identificare le modalità pubblicitarie pay per click, conoscere le modalità pubblicitarie a pagamento sui social media, conoscere i processi di marketing automation

### Contenuti del percorso

Introduzione al content marketing, scegliere il formato giusto a seconda del contenuto, scrivere testi per i segmenti di pubblico online, migliorare la visibilità dei contenuti, misurare il successo nel content marketing, le basi dell'email marketing, come gestire campagne email di successo, misurare i risultati generali del marketing via mail, pubblicità associata alla ricerca vs pubblicità display, come funziona il retargeting, influencer marketing, FB ADS e pubblicità a pagamento sui social media, monitorare obiettivi specifici con l'analisi dei dati web: es FB Insights

### Sedi di svolgimento

Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro

### Durata e periodo

Il percorso ha una durata di **32** ore ed è **gratuito**. Periodo: febbraio 2022 - giugno 2023  
Riconoscimento indennità oraria di 3,10€ per ore frequentate

### Numero partecipanti

6 partecipanti

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Destinatari

Persone disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro

### Requisiti di accesso

Persone con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 6/7/8); competenze informatiche di livello intermedio, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o acquisibili anche mediante frequenza dei PG 1/2 dell'operazione; competenze di base di digital marketing, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o con frequenza del P34. I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto

### Informazioni e iscrizioni

Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: [puntosudime@enaipre.it](mailto:puntosudime@enaipre.it)

### Criteri di selezione

Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee

### Termini di partecipazione

Le iscrizioni sono aperte dal 22/1/2022 e termineranno a giugno 2023.

### Partenariato

Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca-Ciofs FP – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria



# FORMAZIONE PERMANENTE FONDO REGIONALE DISABILI 2021

Operazione Rif. PA 2021-16419/RER presentata su bando DGR 845/2021 del 09/06/2021, approvata con DGR 1610 del 18/10/2021

## TECNICHE DI VENDITA E VISUAL MERCHANDISING – BASE PG 36

<b>Descrizione del profilo</b>	Acquisire competenze per applicare tecniche di allestimento/riordino degli spazi tenendo conto del tipo di prodotto e delle caratteristiche dell'area espositiva; sviluppare strategie di vetrinistica, vendita, marketing mirati a perseguire miglioramenti di immagine ed economici nei diversi store o punti vendita; curare allestimenti innovativi e creativi, tenendo conto delle ultime tendenze nel VM, degli spazi espositivi da ottimizzare e delle strutture a disposizione
<b>Contenuti del percorso</b>	Elementi di comunicazione POP (point of purchase), i brand, il layout, il VM di negozio, di area, di sede; ottimizzazione sulla superficie di vendita, punti focali e punti display, uso e funzioni del colore, tecniche di illuminazione, gli impianti espositivi: forme, materiali e struttura; merce calda e fredda; psicologia del cliente
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro
<b>Durata e periodo</b>	Il percorso ha una durata di <b>48</b> ore ed è <b>gratuito</b> . Periodo: febbraio 2022 - giugno 2023 Riconoscimento indennità oraria di 3,10€ per ore frequentate
<b>Numero partecipanti</b>	6 partecipanti
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari</b>	Persone disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro
<b>Requisiti di accesso</b>	Persone con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 6/7/8). I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto.
<b>Informazioni e Iscrizioni</b>	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: <a href="mailto:puntosudime@enaipre.it">puntosudime@enaipre.it</a>
<b>Criteri di selezione</b>	Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee
<b>Termini di partecipazione</b>	Le iscrizioni sono aperte dal 22/1/2022 e termineranno a giugno 2023.
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca-Ciofs FP – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria



# FORMAZIONE PERMANENTE FONDO REGIONALE DISABILI 2021

Operazione Rif. PA 2021-16419/RER presentata su bando DGR 845/2021 del 09/06/2021, approvata con DGR 1610 del 18/10/2021

## TECNICHE DI VENDITA E VISUAL MERCHANDISING – AVANZATO PG 37

### Descrizione del profilo

Acquisire competenze per adottare gli stili comunicativi e gli applicativi e-commerce più rispondenti al servizio di vendita (online, diretta, ecc); identificare elementi di psicologia relazionale; comprendere e interpretare le esigenze del cliente selezionando le informazioni più appropriate ai bisogni espressi; migliorare le performance della vendita al dettaglio anche mediante l'impiego di canali alternativi e tecnologie digitali; curare la customer experience, sia fisica che remota

### Contenuti del percorso

La customer experience, canali di vendita online e immagine coordinata negozio fisico-virtuale, negozi e visual online, e-commerce, market place, negozi online, analisi di store online di successo, il visual online, user experience e ottimizzazione negozi virtuali, integrare online store e social network, soluzioni pick and pay, organizzazione di eventi a supporto della vendita in negozio e online; progettare e far percepire al cliente allestimenti ecosostenibili, sia fisici che virtuali

### Sedi di svolgimento

Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro

### Durata e periodo

Il percorso ha una durata di **32** ore ed è **gratuito**. Periodo: febbraio 2022 - giugno 2023  
Riconoscimento indennità oraria di 3,10€ per ore frequentate

### Numero partecipanti

6 partecipanti

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Destinatari

Persone disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro

### Requisiti di accesso

Persone con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 6/7/8); competenze di vendita e visual merchandising di base, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o anche mediante frequenza di PG 36. I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto

### Informazioni e Iscrizioni

Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: [puntosudime@enaipre.it](mailto:puntosudime@enaipre.it)

### Criteri di selezione

Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee

### Termini di partecipazione

Le iscrizioni sono aperte dal 22/1/2022 e termineranno a giugno 2023.

### Partenariato

Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca-Ciofs FP – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria